

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	6
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.3. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	10
2.1.4. Keberadaan Gender (<i>Gender Diversity</i>)	12
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.6. Transaksi Pihak Berelasi	15
2.1.7. Teori Asimetri Informasi	16
2.1.8. Teori Patrilineal dan Matrilineal	16
2.2. Hasil-hasil Penelitian Lain	17
2.3. Hubungan Antar Variabel	21
2.4. Hipotesis Penelitian	24
2.5. Model Penelitian	25
BAB III METODE	26
3.1. Desain Riset	26
3.2. Jenis Data dan Sumber Data	26
3.2.1. Jenis Data	26
3.2.2. Sumber Data	26
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel	27
3.4. Unit Analisis	28
3.4.1. Tempat Penelitian	28
3.4.2. Waktu Penelitian	28

3.4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	29
3.5.1. Variabel Dependen	29
3.5.2. Variabel Independen	30
3.5.2.1. Struktur Kepemilikan Institusional	30
3.5.2.2. Struktur Kepemilikan Manajerial.....	30
3.5.2.3. <i>Gender Diversity</i>	30
3.5.2.4. Transaksi Pihak Berelasi	31
3.6. Teknik Analisa Data	32
3.6.1. Analisis Statik Deskriptif.....	32
3.6.2. Uji Normalitas	33
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3.1. Uji Multikolinearitas	33
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.3.3. Uji Autokorelasi.....	34
3.6.4. Uji Hipotesa.....	34
3.6.4.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	34
3.6.4.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial t test).....	35
3.6.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL	35
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2. Hasil Penelitian	35
4.2.1. Uji Analisis Statik Deskriptif	35
4.2.2. Uji Normalitas	38
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas	41
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.3.3. Uji Autokorelasi.....	44
4.2.4. Uji Rigresi Linear Berganda	45
4.2.5. Uji Hipotesis.....	47
4.2.5.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	47
4.2.5.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial t test).....	48
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB V PEMBAHASAN	51
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	51
5.1.1. Pengaruh struktur kepemilikan, gender diversity, transaksi pihak berelasi terhadap nilai perusahaan secara simultan	51
5.1.2. Pengaruh struktur kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan secara parsial.....	52
5.1.3. Pengaruh struktur kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan secara parsial.....	52
5.1.4. Pengaruh <i>gender diversity</i> terhadap nilai perusahaan secara parsial.....	53

5.1.5. Pengaruh transaksi pihak berelasi terhadap nilai perusahaan secara parsial	54
5.2. Temuan Penelitian.....	55
5.3. Keterbatasan Penelitian	55
BAB VI PENUTUP.....	56
6.1. Kesimpulan	56
6.2. Saran.....	57
DAFTAR REFERENSI	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil-hasil Penelitian Lainnya.....	19
Tabel 3.1 Perusahaan Sampel.....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Objek Penelitian.....	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji R ²	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram Normal39
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot40
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterodastisitas.....43